

بخش خصوصی، قاعده آینده هرم مخابرات

تغییر ساختار و خصوصی سازی در وزارت پست و تلگراف و تلفن

به دلیل افزایش قابل توجه ظرفیت شبکه های مخابراتی در زمینه های مختلف (تلفن ثابت، تلفن همراه، دیتا و...) ایجاد سرویس های جدید پستی در سال های اخیر، لزوم توجه به کیفیت خدمات ارائه شده و نیز تحولات به وجود آمده در فن آوری های مورد استفاده در بخش های مخابرات و پست، ضرورت تغییر ساختار در مجموعه وزارت پست و تلگراف و تلفن و شرکت های وابسته احساس می شود.

در این راستا، لایحه وظایف و اختیارات و

تغییر نام وزارت پست و تلگراف و تلفن در کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی مطرح و با مشارکت کارشناسان این وزارت، تصویب شد. در این لایحه ایجاد ساختارهای لازم برای خصوصی سازی مانند سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی به طور جدی مدنظر قرار گرفته و به تصویب رسیده است. به گزارش خبرنگار «اقتصاد ایران»، اقدام لازم برای تغییر ساختار شرکت های زیرمجموعه وزارتخانه نیز صورت گرفته و اساسنامه شرکت های مادر تخصصی شرکت مخابرات ایران و شرکت پست جمهوری اسلامی ایران تنظیم و جهت تصویب به هیأت دولت تقدیم شده است. همچنین پیشنهاد ایجاد شرکت های تلفن همراه، شرکت زیرساخت، شرکت اطلاع رسانی و

سایر شرکت های وابسته، به دولت ارائه شده است که مراحل نهایی تصویب را طی می کند. در کنار این شرکت ها، سازمان نظام دهی برای مجوزدهی و نظارت در بخش پست و مخابرات تشکیل می شود و وظیفه سیاست گذاری در همه بخش ها به عهده وزارت پست و تلگراف و تلفن با ساختار و شرح وظایف مصوب «وزارت ارتباطات و فن آوری اطلاعات» خواهد بود. در چنین شرایطی، وزارتخانه در رأس هرم، نهاد تعیین مقررات در رتبه دوم، شرکت مخابرات ایران در رتبه بعد و شرکت های اجرایی پست و مخابرات و بخش خصوصی در قاعده هرم قرار می گیرند. به گزارش خبرنگار ما، در سال ۱۳۸۱ اقداماتی در

زمینه خصوصی سازی با توجه به ماده ۱۲۴ قانون برنامه سوم توسعه و آیین نامه های اجرایی آن، صورت گرفت. از جمله در تلفن ثابت برای اولین بار موافقت اصولی نصب و راه اندازی ۹۷۸ هزار شماره در سطح کشور به بخش خصوصی ارائه شده است. اقدامات لازم برای تبدیل ۴۶۵ هزار شماره تلفن ثابت از EMD به دیجیتال نیز در حال انجام است.

در زمینه تلفن همراه، مناقصه نصب و راه اندازی دو میلیون شماره تلفن همراه اعتباری در سال گذشته برگزار شد. در اوایل سال جاری نیز از بین ۳۵ شرکت حاضر در مناقصه، برنده نهایی که یک شرکت داخلی بود مشخص گردید. به گزارش خبرنگار «اقتصاد ایران»، این شرکت با همکاری و مشارکت چهار شرکت معتبر بین المللی، تا پایان برنامه سوم ۲ میلیون شماره تلفن همراه به ظرفیت شبکه کشور اضافه خواهد کرد.

در خصوص اپراتور دوم تلفن همراه مجوزهای لازم از هیأت دولت اخذ شده و آیین نامه های مربوط در کمیسیون ماده ۲ آیین نامه اجرایی ماده ۱۲۴ قانون برنامه به تصویب رسید که مناقصه آن در شش ماهه اول سال جاری برگزار خواهد شد. اپراتور انتخابی می بایست طی یک برنامه دو ساله، ۵ میلیون شماره تلفن همراه دایر کند، با توجه به اقدامات فوق، علاوه بر تحقق اهداف برنامه سوم توسعه جهت دایری ۳ میلیون شماره تلفن همراه تا پایان برنامه شرکت مخابرات ایران با مشارکت بخش غیردولتی نزدیک به ۵/۲ برابر اهداف برنامه سوم، تلفن همراه دایر خواهد کرد. این تعداد با در نظر گرفتن شماره هایی که توسط اپراتور دوم دایر خواهد شد، به حدود چهار برابر افزایش خواهد یافت.

در بخش ارتباطات دیتا نیز ارائه خدمات به مردم از همان ابتدا به عهده بخش خصوصی گذاشته شده و این وزارت و شرکت های تابعه به توسعه زیرساخت شبکه دیتا مبادرت نموده اند.

در همین ارتباط تا پایان سال گذشته مجوز ایجاد دوازده ICP که می توانند به عنوان پیمانکار شرکت مخابرات ایران ارتباط بین المللی برقرار کنند، صادر شده است.

همچنین ISP ۲۹۶ موفق شده اند از دولت مجوز فعالیت دریافت نمایند.

در همین ارتباط، شرکت پست نیز براساس ماده ۱۲۴ قانون برنامه سوم موظف گردیده است که بخش قبول و حمل و نقل مرسولات پستی را حتی الامکان به بخش خصوصی واگذار کند.