

اظهارات سخنگوی دولت درباره معمای «چای» و «خصوصی سازی»

وقتی بازار مصرف چای در کشور وجود دارد و قانونی برای واردات آن نیست، هده ای پیدا می شوند که از پول و قدرت خود به عنوان یک رانت برای واردات چای استفاده کنند.

عبدالله رمضان زاده، سخنگوی دولت، در گفت و گو با (ایسنا) افزود: یک اراده قوی برای واردات کالاهای قاچاق، به خصوص چای، وجود دارد و آن تضای مصرف است.

او با بیان اینکه چای وطنی کیفیت مصرف در بازار داخلی را ندارد، تصریح کرد: اگر بتوانیم برای واردات چای چارچوب بگذاریم می توانیم با قاچاق آن مقابله کرد؛ اما به هر حال منافع چابکاران و کارخانه های چای داخلی و قدرت آن ها مانع شده که بتوانیم در این زمینه کار کنیم. رمضان زاده ادامه داد: نمی توان هیچ ایرانی را مجبور کرد چای بد بخورد به همین دلیل وقتی چای مناسب در کشور تولید نشود و قانونی برای واردات آن وجود نداشته باشد، قطعاً عده ای از رانت استفاده می کنند که این موضوع ممکن است گمرک، نیروهای انتظامی و مامور بازرگانی ما را آلوده کند.

او با بیان اینکه نیروی انتظامی توانایی برخورد و جلوگیری با قاچاق در مرزهای گسترده کشور را ندارد، در مورد قانون برخورد با کالای قاچاق در هر نقطه کشور گفت: این به این معناست که تمام مغازه داران تهرانی را به دلیل فروش چای خارجی باید به دادگاه ببریم. سخنگوی دولت با اشاره به اینکه معضل قاچاق تا وقتی بحث واردات قانونی نشود، قابل حل نیست، در پاسخ به این پرسش ایسنا که بالاخره چه کسی چای قاچاق وارد کشور می کند؟ گفت: حتماً دست هایی در کار است، من واقعا نمی شناسم، اگر روزی بشناسم و بدانم مدرک دارم حتما معرفی می کنم.

رمضان زاده در ادامه در پاسخ به این سوال که آیا بدنه دولت در مقابل خصوصی مقاومت می کند یا خیر؟ افزود: در سطح سیاست گذاران دولت مقاومتی برای خصوصی سازی وجود ندارد، ممکن است بوروکرات ها و سیستم بوروکراسی مقاومت کنند که این مقاومت غیر ارادی است. رمضان زاده ادامه داد: از طرف دیگر در روند خصوصی سازی، چون اکثر صنایعی که واگذار می شوند در سطح تکنولوژی روز دنیا نیستند، بخش خصوصی تمایلی به آن ندارد. به همین دلیل باید در این صنایع مزیت ایجاد کرد که به محض ایجاد مزیت برای بخش خصوصی

می گویند، رانت ایجاد کردی و باید به دادگاه جواب بدهی. خیلی از مدیران ما می ترسند که به این سمت بروند. وی یکی از دلایل روند کند خصوصی سازی را مربوط به ظرفیت های اقتصادی جامعه دانست و افزود: یکی دیگر از دلایل موفق نبودن کامل خصوصی سازی، نبود مشتری است و این واقعیتی است که با بخش نامه هم شدنی نیست ولی به هر حال امسال نسبت به سال گذشته خیلی خوب عمل کردیم.

سخنگوی دولت با بیان اینکه نظریات اقتصادی در فضای آرام سیاسی خود را نشان می دهد، تصریح کرد: هر وقت فضای سیاسی را بر تنش کردند بحث های اقتصادی فروکش کرد و ضررهای اقتصادی بیشتر شد به همین دلیل دولت به دنبال این بوده که فضای آرام ایجاد شود تا دست آوردهای اقتصادی ملموس تری داشته باشیم، او ادامه داد: این دولت یکی از اهداف خود را گسترش تعامل با اقتصاد جهانی قرار داده و در این زمینه کارهایی مثل اصلاح مقررات (قانون جذب سرمایه خارجی، قانون مالیات ها و تجمع عوارض)، نگاه تغییر ساختاری (مثل حذف نظام تعرفه ای) انجام داده است؛ همچنین در بحث سیاست خارجی و گسترش روابط با دنیا به اعتمادسازی برای اقتصاد ملی و ایجاد بازار برای محصولات ملی توجه کرده ایم.

رمضان زاده با تاکید بر تاثیر غیر قابل انکار اعتمادسازی و سیاست تنش زدایی خاتمی بر اقتصاد کشور گفت: یکی از مزایای این اعتمادسازی کاهش نرخ ریسک سرمایه گذاری در ایران از ۴ تا ۱۴ است که اگر بشود امسال به ۳ می رسد و این یعنی به ازای هر درجه کاهش نرخ ریسک ۲۵۰ میلیون دلار کاهش پرداخت بیمه. او در مورد موفقیت های دولت در جذب سرمایه های خارجی اظهار کرد: دولت توانسته در چند سال گذشته ۲۰ میلیارد دلار سرمایه خارجی را در عسلویه و پنج میلیارد دلار در سایر بخش ها جذب کند که می توان آن را با ۷۵ میلیارد دلار سرمایه گذاری خارجی از سال ۲۰ تا ۷۵ مقایسه کرد.